

# به دام افتاده

چگونه محصولاتی بسازیم که کاربر  
به استفاده از آنها عادت کند.

Hooked: How to Build Habit-  
Forming Products

محصولات می توانند به شدت رفتار ما را تحت تاثیر قرار بدهند.







# hook

هوک تجربه ای است برای اتصال  
مشکلات کاربران به راهکارهای شما  
با **فرکانسی** که به **عادت** تبدیل کند



# عادت

کارهایی که ما بدون تفکر خودآگاه انجام می دهیم.

رفتارهای خودکاری که به واسطه موقعیت تحریک می شوند.

# عادت ها روی هم ساخته می شوند

مثل لایه های پیاز



از کاربران خود انتظار تغییر بزرگ در  
رفتارشان برای استفاده از محصول  
شما را نداشته باشید.

قاماس قاماس

# منافع عادت برای شرکت ها

ارزش طول عمر مشتری  
آسانی افزایش قیمت ها  
سرعت رشد بالا  
پایداری در برابر تهدید رقبا





هوک ۴ مرحله دارد

تحریک | عمل | پاداش | سرمایه گذاری



تحریک

The background of the slide is a photograph of a brick wall. The wall is divided into three vertical sections of different colors: blue on the left, pink in the middle, and yellow on the right. Two large, colorful popsicles are leaning against the wall. The green popsicle is in the foreground, and the red popsicle is behind it. Both popsicles have wooden sticks. In the top left corner, there is a small electrical outlet with a red cord plugged into it.

Triggers come in two flavors:

# EXTERNAL & INTERNAL

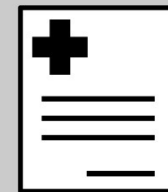
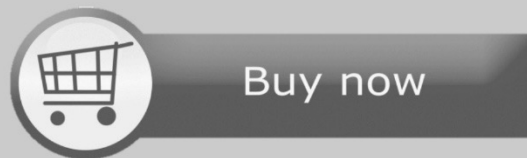
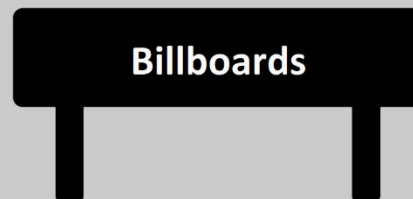
محرك ها دو دسته دارند:

خارجی و داخلی



# محرک‌های خارجی

اطلاعات حرکت بعدی ما در محرک نهفته است.



# انواع محرک های خارجی

پولی: تبلیغات  
اقتصادی: روابط عمومی  
رابطه ای: کلامی  
اجتماعی: فشار جامعه

# محرك‌های داخلی

اطلاعات مربوط به حرکت بعدی از طریق  
برقراری یک ارتباط در حافظه فرد صورت می گیرد.





# محرک های داخلی ارزان هستند

شرکت هایی که می توانند محرک های داخلی را برای محصولات خود فعال کنند صرفه جویی زیادی در هزینه های خود می کنند.

احساسات منفی محرک های داخلی قدرت مندی هستند.



lonesome  
indecisive powerless  
tense  
dissatisfied  
confused inferior fatigued  
discouraged fear of loss  
bored lost





People who are **DEPRESSED CHECK EMAIL MORE OFTEN.**

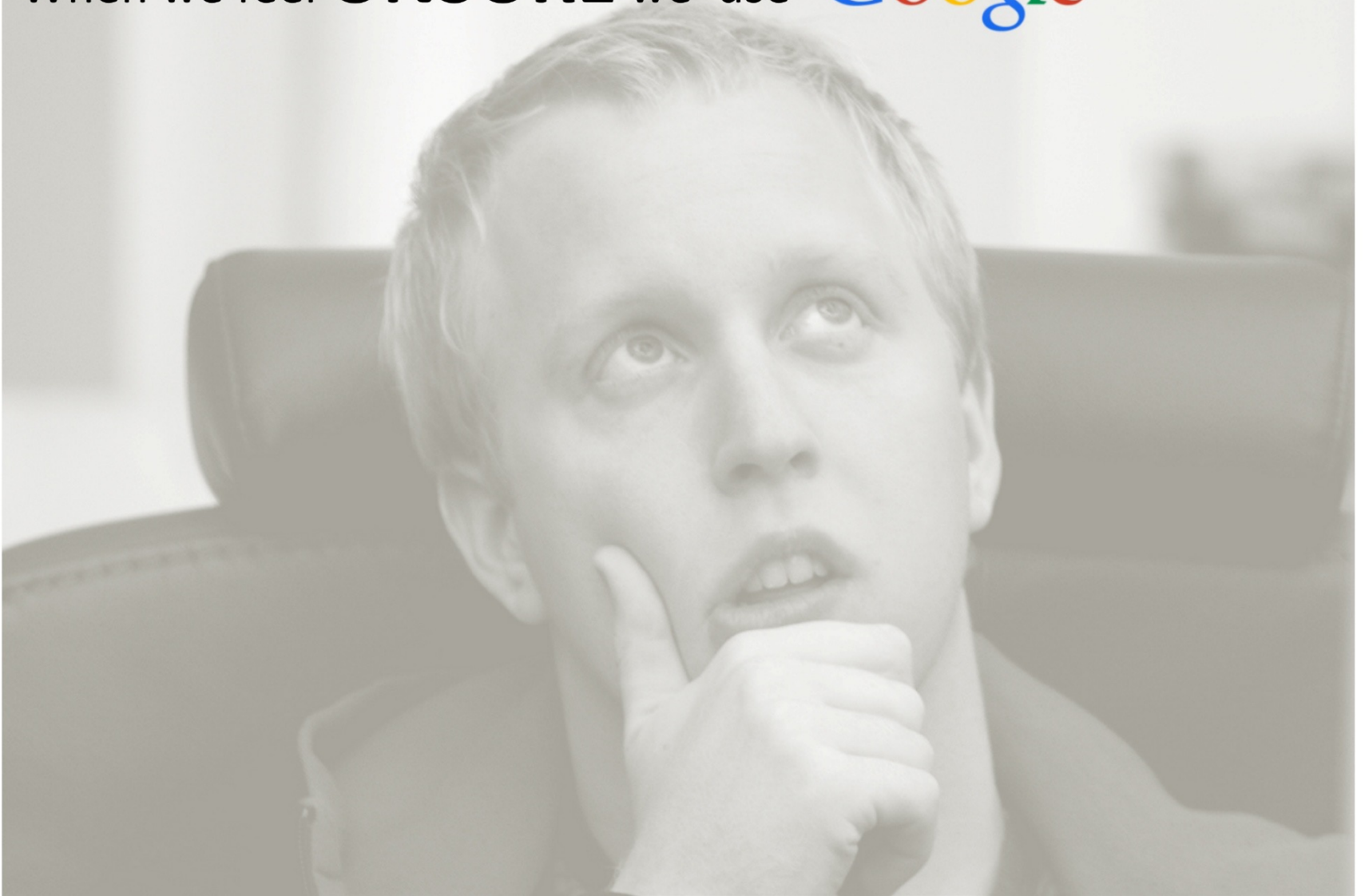
Source: Kotikalapudi et al 2012



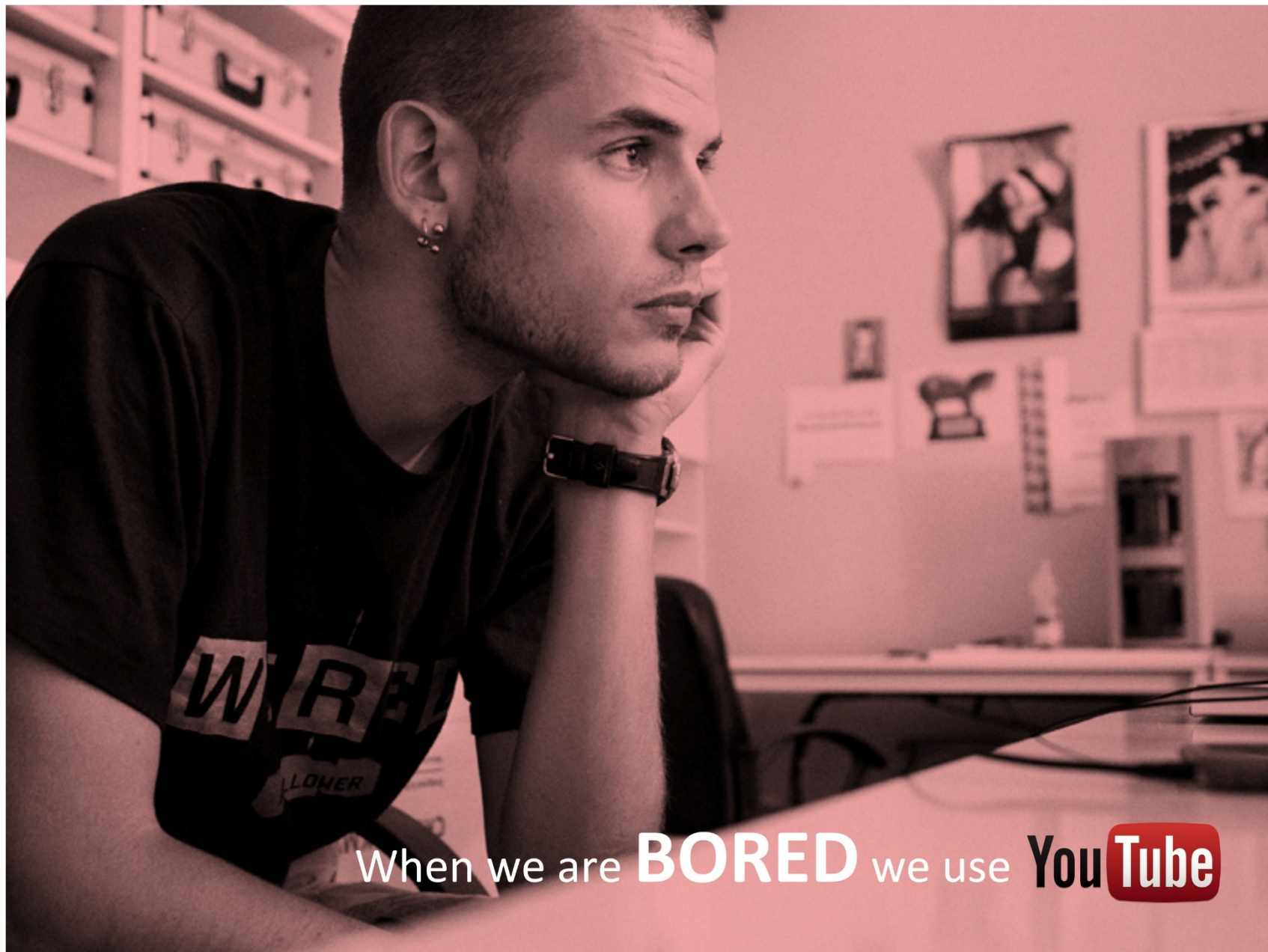


When we feel **LONELY** we use **facebook.**

When we feel **UNSURE** we use Google







When we are **BORED** we use **You** **Tube**

آیا از محرک های داخلی مشتریان خود آگاه هستید؟

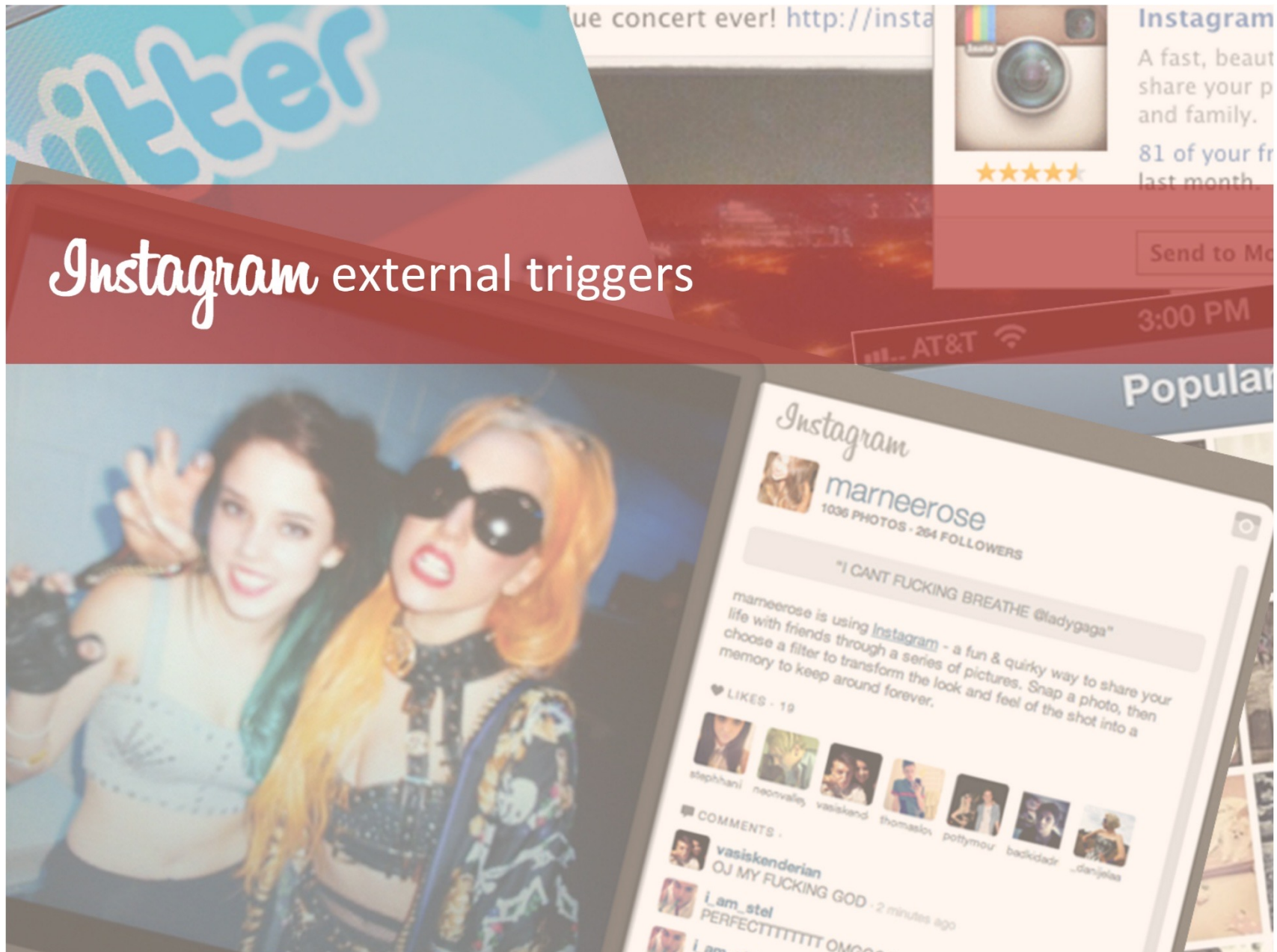






What triggers make *Instagram* so habit-forming?

# Instagram external triggers





*Instagram* solves the pain  
of losing the moment.



But *Instagram* is also  
a social network.





عمل



ساده ترین رفتار  
با انتظار دریافت پاداش



Pinterest



ting colors  
lots of fine  
ough to



Deep blue Lapis Lazuli and silver  
ring with an by bluehourdesigns,  
\$125.00

**E** by bluehourdesigns  
5 repins 1 like

Pinned by  
mrs. french \*

onto  
and bits.



Delicate Amethyst Stone Pendant  
Necklace by GramercyEight on  
Etsy, \$48.00

**E** by GramercyEight  
18 repins 3 likes

Pinned by  
mrs. french \*

onto  
and bits.

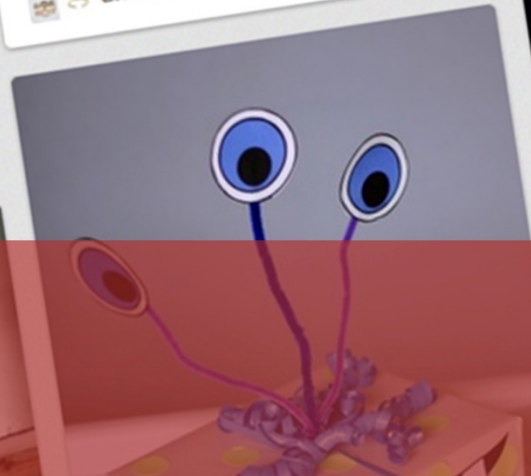


Nature snake - super tactile, sooo  
satisfying to make.

4 repins 4 likes

Repinned by  
Red Ted Art

onto  
Kid Blogger Network Activitie...



Scroll

Google

habit forming products

Google Search

I'm Fe

Search





**Play**

برای اینکه هر رفتاری تحقق پذیرد سه شرط لازم است:

انگیزه  
توانایی  
محرک

A portrait of Edward Deci, a man with thinning hair, wearing a dark turtleneck sweater, looking slightly to the side with a gentle smile. The image is overlaid with a warm orange tint.

*mo·ti·va·tion*  
“THE ENERGY FOR ACTION”

انگیزه  
انرژی انجام کار

-Edward Deci

# شش فاکتور می تواند انگیزه را افزایش دهد:



جست و جوی لذت  
پرهیز از درد  
جست و جوی امید  
پرهیز از ترس  
جست و جوی پذیرش  
پرهیز از نفی

Source: Dr. BJ Fogg, Stanford University





Time



Money



Physical effort

شش فاکتور می تواند توانایی را کاهش یا افزایش دهد.

Brain cycles



Social deviance



Non-routine



Source: Dr. BJ Fogg, Stanford University



میزان انگیزه و توانایی مشخص  
می کند که محرک به عمل منجر  
می شود یا نه.

**TRIGGER  
SUCCEEDS**

**TRIGGER  
FAILS**

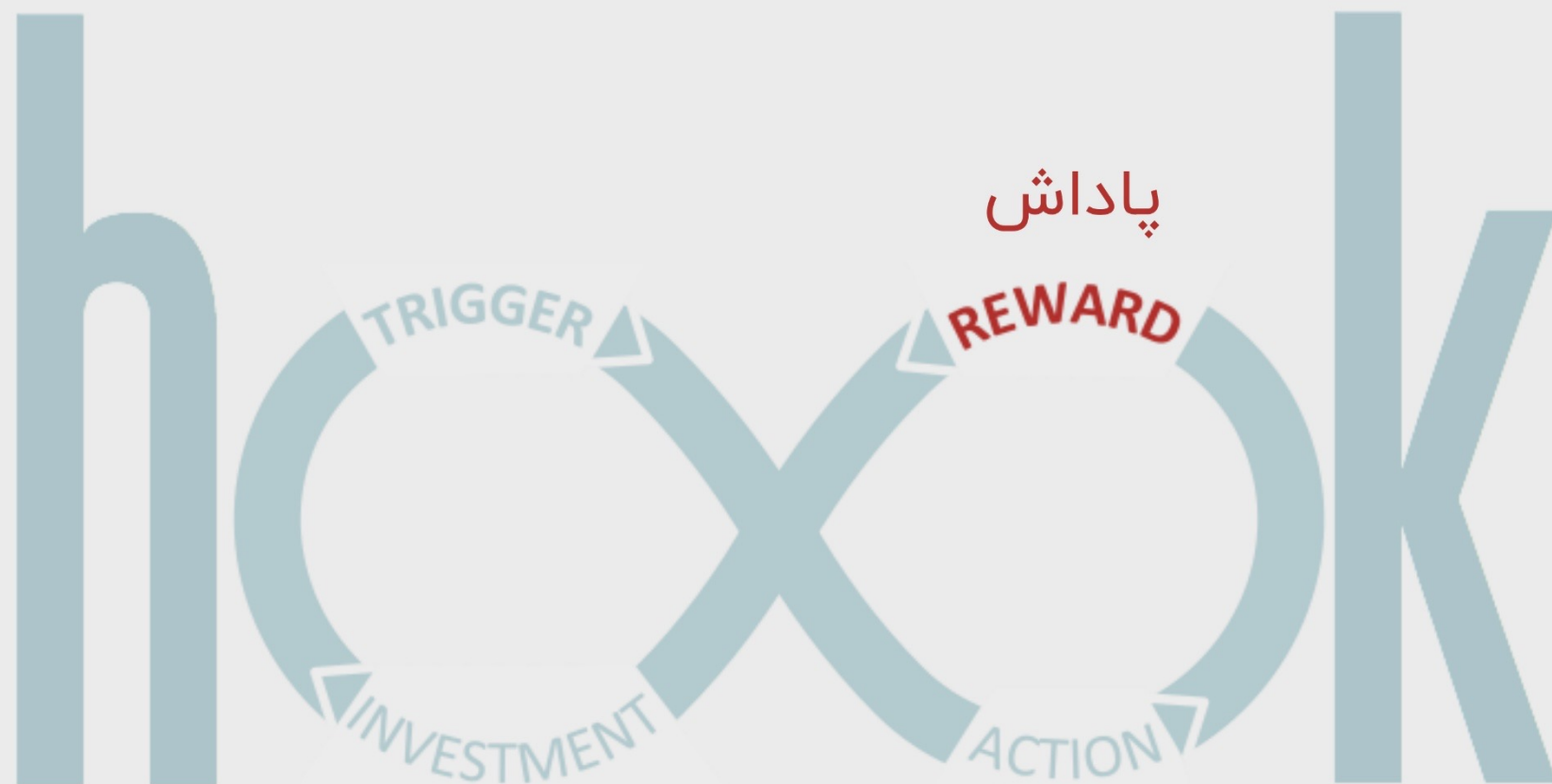
MOTIVATION

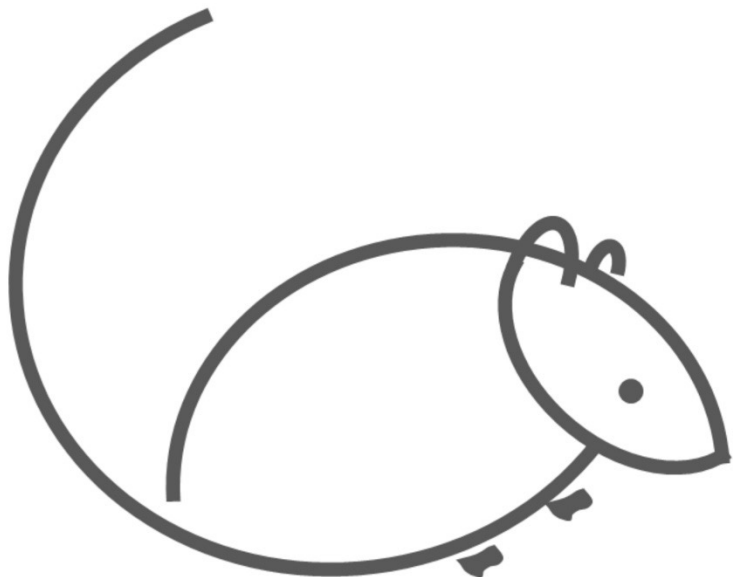
ABILITY

Fogg Behavior Model

Source: Dr. BJ Fogg, Stanford University

پاداش

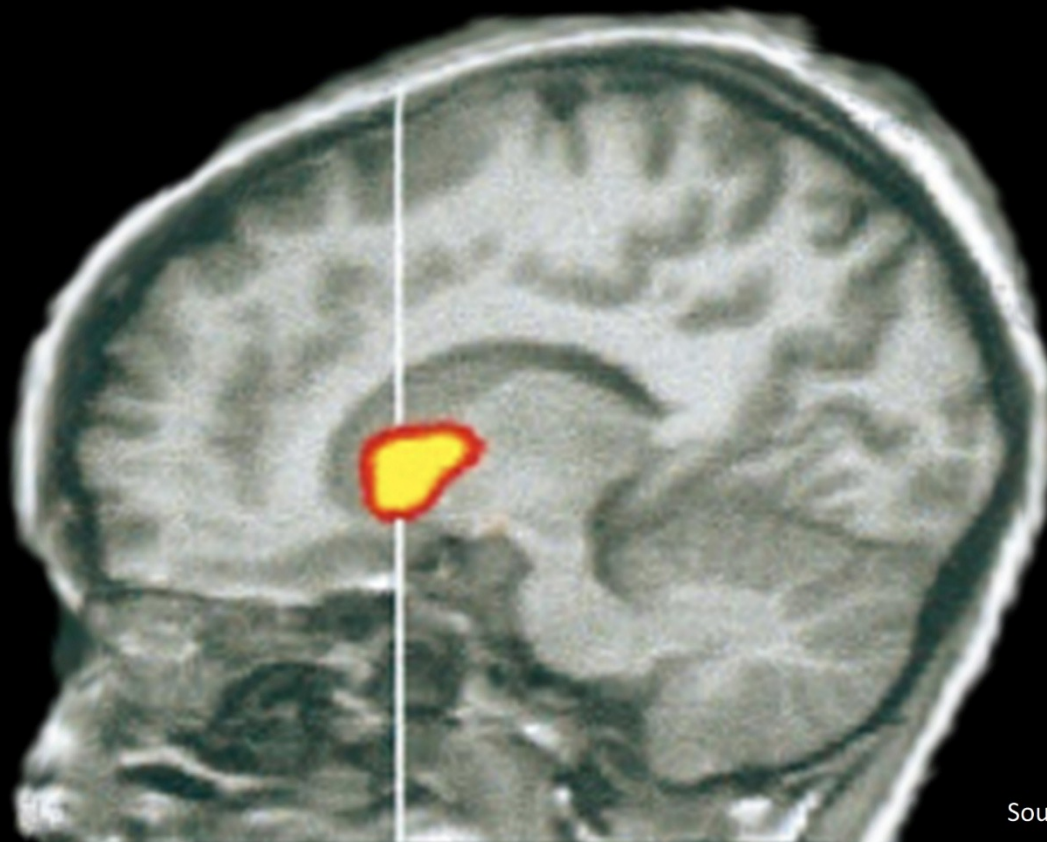




## هسته آکومبنس

مغز است که انتظار  
پاداش را کنترل می کند.

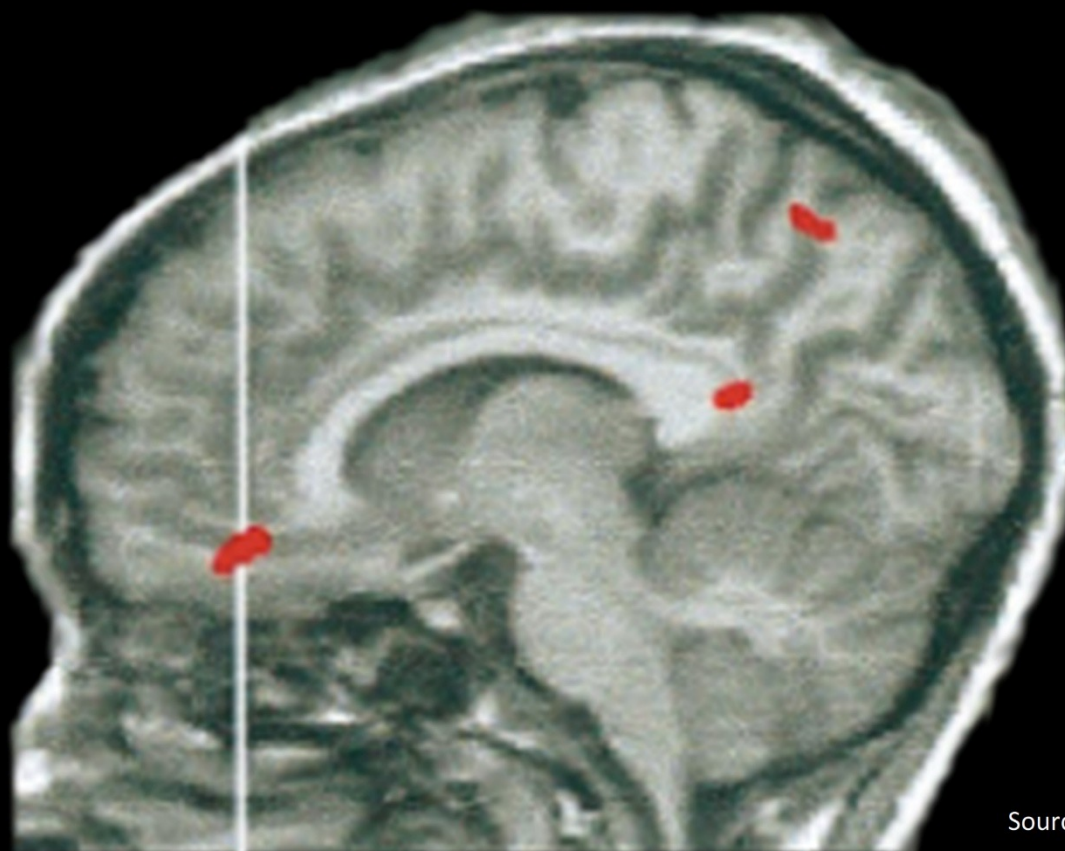
سیستم پاداش ما با  
توقع فعال می شود ...



Source: Knutson et al 2001



... و با رسیدن به آنچه  
می خواهیم آرام می شود.



Source: Knutson et al 2001



# THE UNKNOWN IS FASCINATING.

Variability causes us to  
focus and engagement

آنچه ناشناخته باشد  
شگفتی بر انگیز است.

تنوع باعث می شود ما  
تمرکز کرده و درگیر شویم.

The nucleus accumbens is stimulated  
by variability.

هسته آکومبنس با تنوع تحریک می شود.

# سه نوع پاداش متنوع داریم:



قبیله



شکار



نفس





# SEARCH FOR SOCIAL REWARDS

قبیله

TRIBE

جست و جوی پاداش های اجتماعی



We **Like** social rewards.





stackoverflow

Questions

Tags

Users

Badges

Unanswered

Legend

• Gold Badge

Gold Badges are rare. You'll have to actively work toward these. They're something of an accomplishment!

• Silver Badge

Silver badges are awarded for longer term goals. Silver badges are uncommon, but definitely attainable if you're interested.

• Bronze Badge

Bronze badges are awarded for basic use of Stack Overflow. They are easy to earn.

## Badges

As you use Stack Overflow to ask and answer questions, you'll earn badges, which appear on your user page and in your user card.

- Copy Editor × 655
- Electorate × 2882
- Famous Question × 44100
- Fanatic × 6891
- Great Answer × 5480
- Great Question × 2410
- Legendary × 104
- Marshal × 383
- Populist × 2444
- Publicist × 252

- Reversal × 121
- Stellar Question × 889

Edited 500 posts

Voted on 600 questions and 25% or more of total votes are on questions

Asked a question with 10,000 views

Visited the site each day for 100 consecutive days

Answer score of 100 or more

Question score of 100 or more

Earned 200 daily reputation 150 times

Raised 500 helpful flags

Highest scoring answer that outscored an accepted answer with score of more than 10 by more than 2x

Shared a link to a question that was visited by 1000 unique IP addresses

Provided answer of +20 score to a question of -5 score

Question favorited by 100 users

Completed at least 1,000 review tasks. This badge is awarded once per review type

Zero score accepted answers: more than 10 and 25% of total

# We value recognition and cooperation



# SEARCH FOR RESOURCES

شکار

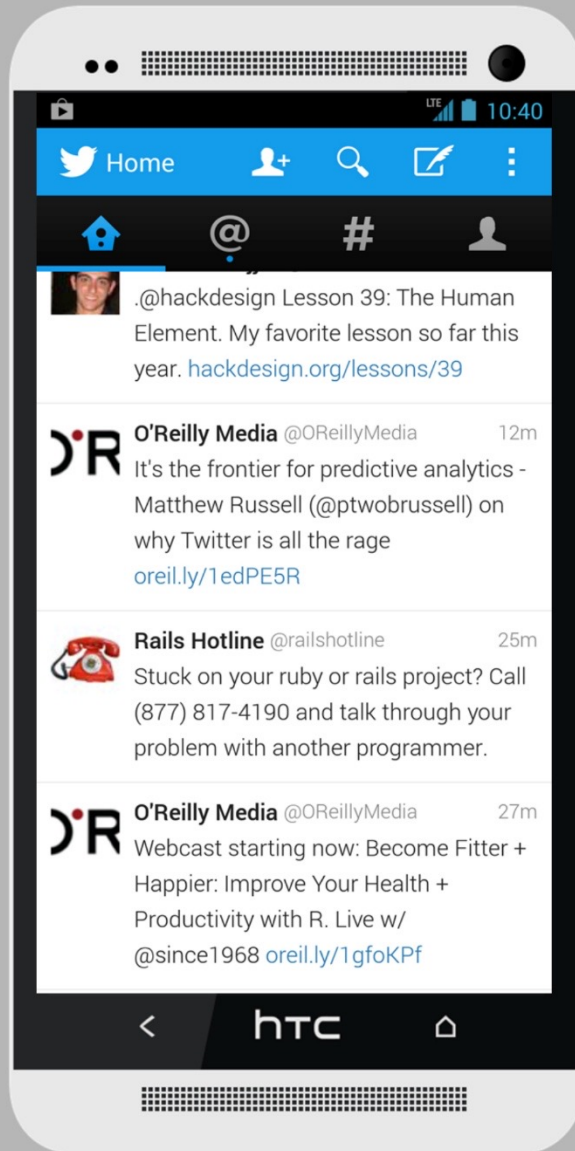
HUNT

جست و جو برای منابع





Hunt for variable material rewards



Hunt  
for variable  
information  
rewards.



# SEARCH FOR SELF-ACHIEVEMENT

نفس

SELF

جست و جو برای بالفعل رساندن توانایی های خود







Inbox or task management reflects  
**CONSISTENCY** and **COMPLETION**.



## هشدار

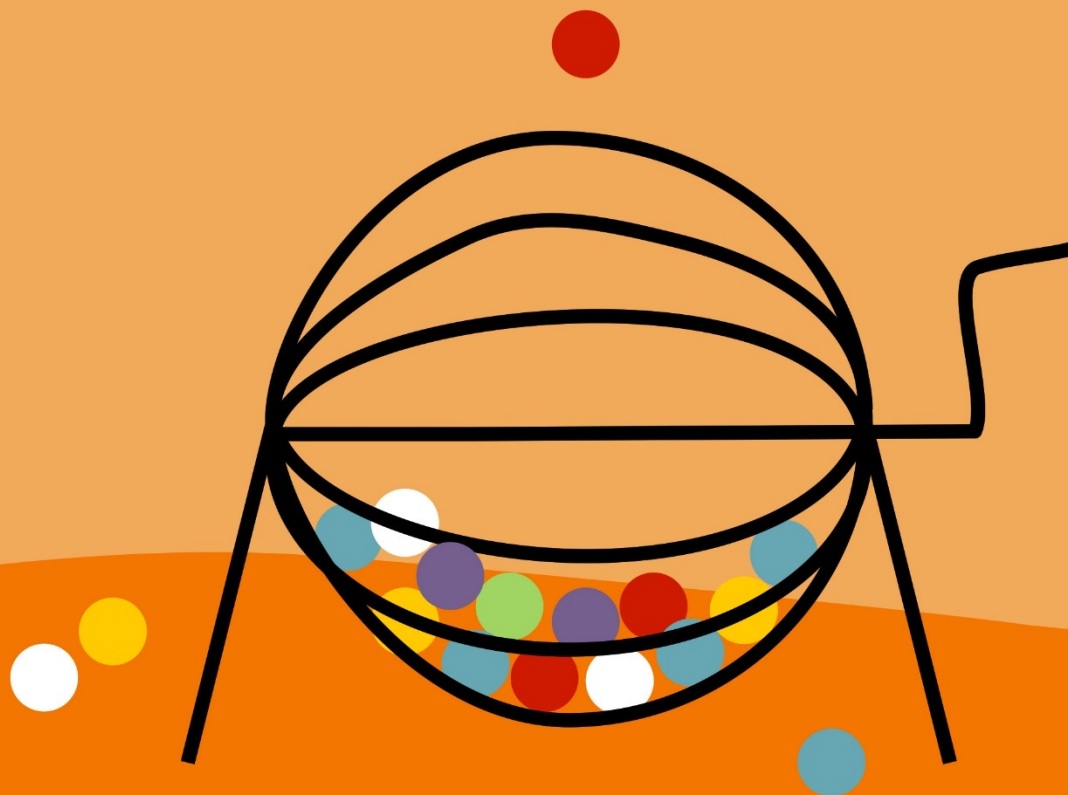
پاداش های متنوع کفایت  
نمی کند. محصول شما  
باید هسته انکومبنس را  
تحریک کند.



# WARNING

Variable rewards are not a free pass.  
Your product still must address the itch.

پاداش های متنوعی بسازید که خارش کاربر را تسکین دهد، ولی  
کاری کند که آنها بیشتر بخواهند.



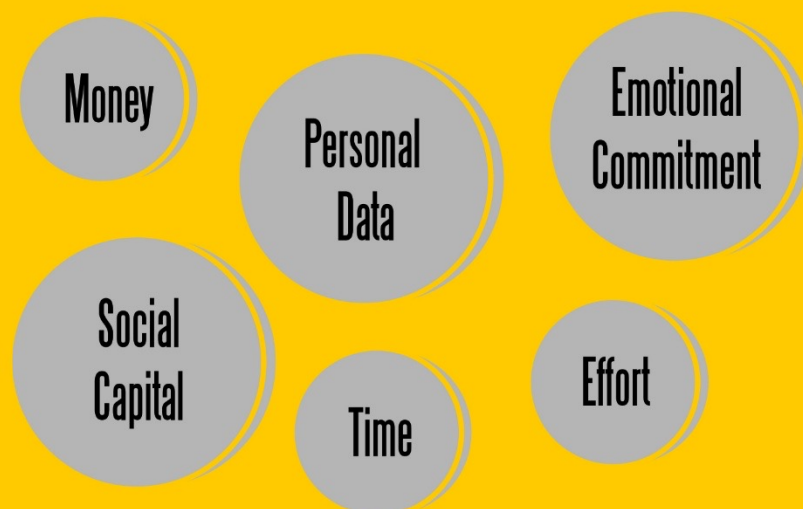




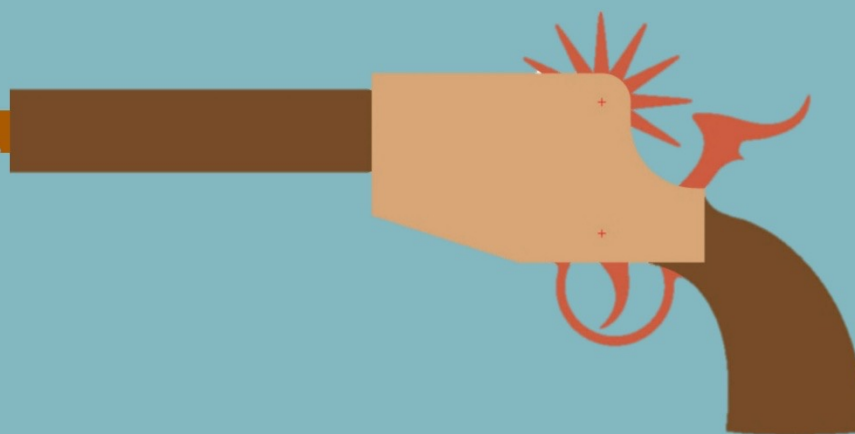
سرمایه گذاری



کاربران سرمایه گذاری می کنند تا در آینده منفعت برداشت کنند.



1 سرمایه گذاری ها  
محرك بعدی  
چرخه هوک را  
بارگزاری می کنند.





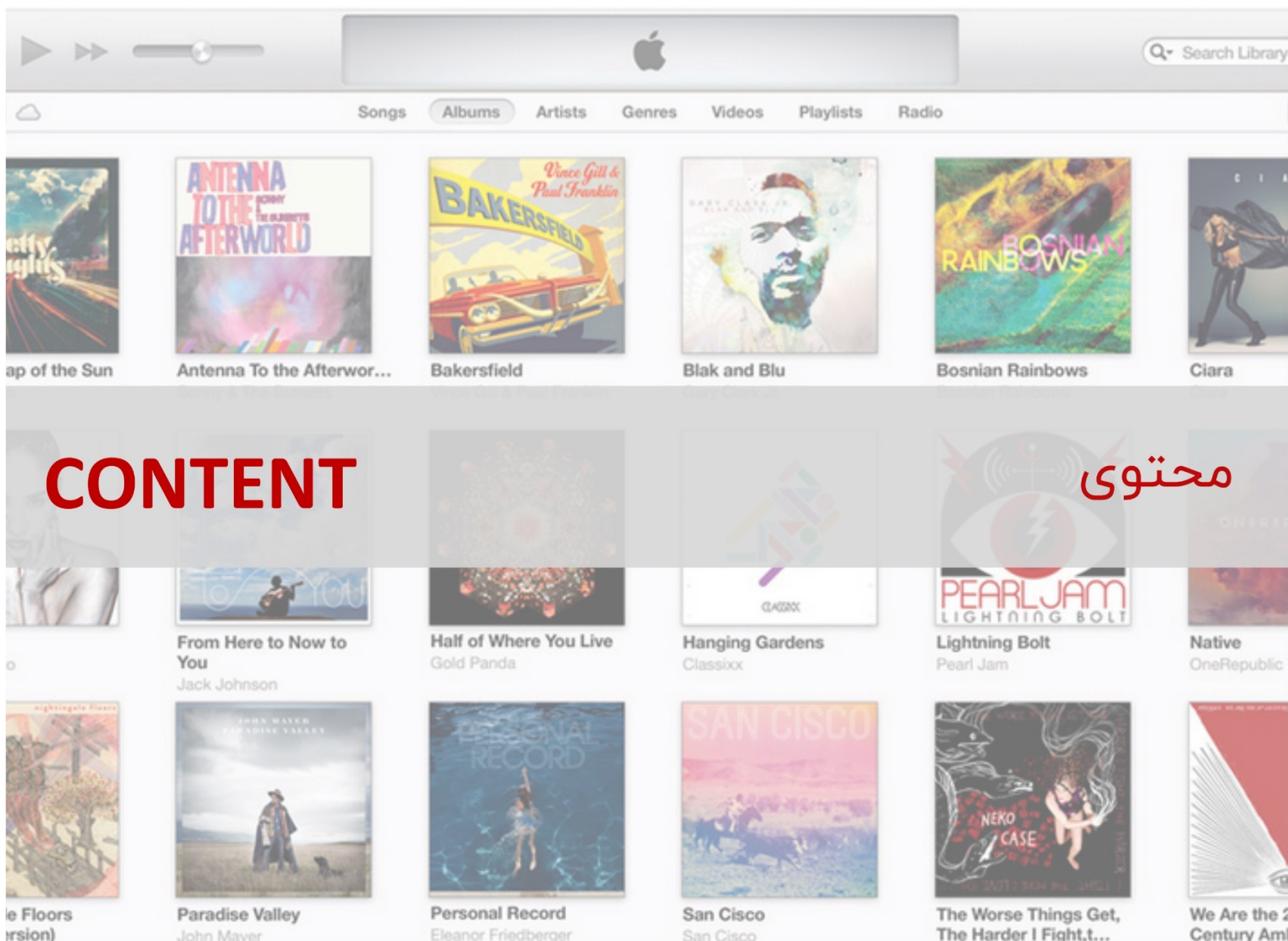
هر پیغامی که در تلگرام می گذاریم دعوت نامه ای است  
برای یک محرک خارجی به شکل جواب پیغام.

2.

سرمایه گذاری باعث ذخیره اطلاعات در محصول می شود که استفادا از محصول در آینده را ارزش مند تر می کند.





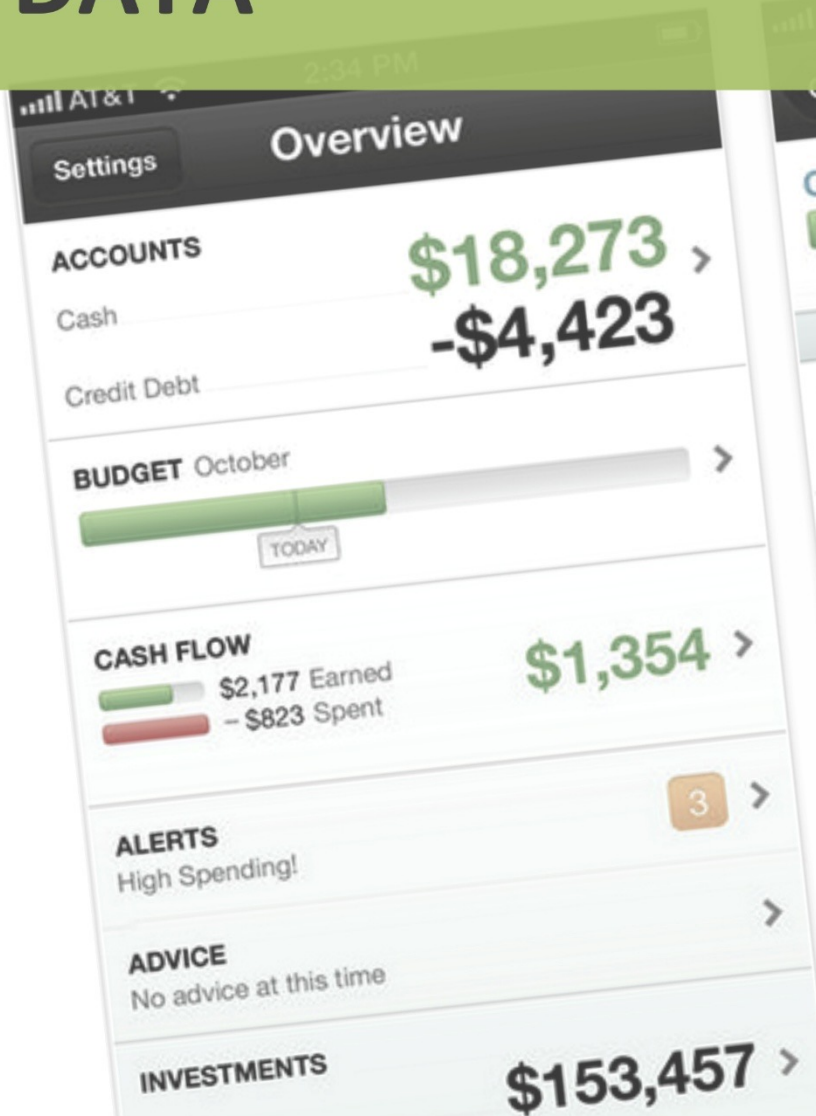


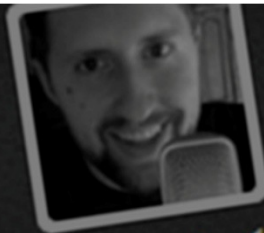
CONTENT

محتوی

# DATA

داده





**Ryan Bates**

**@rbates**

Producer of Railscasts - Ruby on Rails Screencasts  
Southern Oregon · railscasts.com

**13,232**  
TWEETS

**393**  
FOLLOWING

**26,948**  
FOLLOWERS



**Following**



Followed by Rails Tutorial, Peter Cooper, Ruby Inside and 6 others.

2 Sep

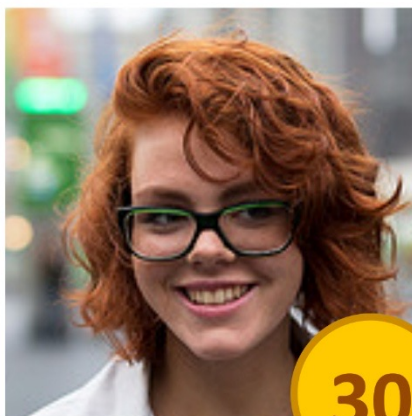
**FOLLOWERS**

فالوور



# REPUTATION

# شهرت و اعتبار



Here's what the different stars mean:

Yellow Star (★) = 10 to 49 points

Blue Star (★) = 50 to 99 points

Turquoise Star (★) = 100 to 499 points

Purple Star (★) = 500 to 999 points

Red Star (★) = 1,000 to 4,999 points

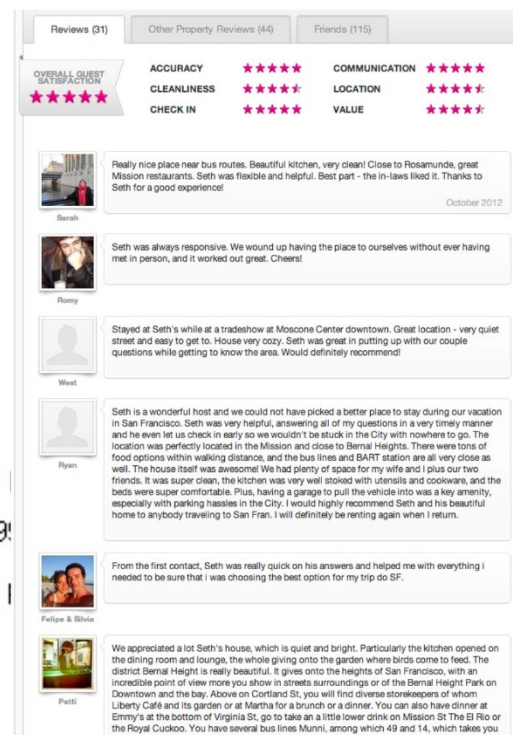
Green Star (★) = 5,000 to 9,999 points

Yellow Shooting Star (★) = 10,000 to 24,999

Turquoise Shooting Star (★) = 25,000 to 49,999

Purple Shooting Star (★) = 50,000 to 99,999

Red Shooting Star (★) = 100,000 or higher





# The HOOK Canvas

